

DEROULEMENT

Temps1 : L'environnement de la recherche - 3 Heures

1° Séquence (1Heure) : Les missions des professionnels et les différents types de recherche

OBJECTIFS	THEMES / CONTENUS	METHODES ET OUTILS
<p>Enclencher la motivation des participants et identifier leurs besoins</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des besoins et attentes. • Présentation du projet de formation. • Le projet du GIRCI Est : finalités et ressources • Les orientations et axes de recherche institutionnels • Les missions de chacun : ARCs, TECs, Médecins, Internes, Paramédicaux, Personnel administratif... 	<ul style="list-style-type: none"> • Tour de table • Echanges et débats • Identification de ce que le groupe a besoin pour faire de la recherche (ressources institutionnelles, mise en place d'un réseau, ressources documentaires...)
<p>Identifier les différents types de recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les finalités et caractéristiques d'une recherche en soins. • Les grands paradigmes de la recherche : explicative, compréhensive, • Les différents types de recherche : action, clinique, fondamentale • Les définitions de notions de base : concept, modèle théorie, • Les grands courants de pensée, 	<ul style="list-style-type: none"> • Mur parlant autour des représentations de la recherche pour les participants, • Apports théoriques et illustration avec des exemples

2° Séquence (2h) : Illustrations de recherche et présentation des méthodologies

OBJECTIFS	THEMES / CONTENUS	METHODES ET OUTILS
<p>Sensibiliser les professionnels à l'environnement national de la recherche</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Des illustrations nationales et de leurs impacts sur la qualité des soins : <ul style="list-style-type: none"> - Lettre d'intention pour le PHRIP, - Projet PHRIP, - Intervention dans un colloque, - Publication d' articles de recherche 	<ul style="list-style-type: none"> ● Présentation par le formateur de ces 4 types d'illustration de recherche en soins et les exigences attendues ● Repérage des points forts d'un travail de recherche tant sur le thème que la méthodologie.
<p>S'initier aux méthodologies</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Méthode d'investigation quantitative ● Méthode de type qualitatif ● Les 7 grandes étapes de la recherche en soins : Choix du sujet avec formulation de la question de départ, phase exploratoire, question de recherche, problématique, collecte des données, analyse des données, conclusions 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apports théoriques et illustration avec des exemples

Temps2 : Initier un travail de recherche - 4 heures

3° Séquence (3H) : D'une idée à la réalisation d'une étude

OBJECTIFS	THEMES / CONTENUS	METHODES ET OUTILS
<p>Identifier une problématique professionnelle et formuler un questionnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● L'importance de la méthodologie de la recherche documentaire ● Préparer sa recherche (clarifier le thème, identifier les choix, sélectionner les sources d'informations et leur pertinence réglementaire, contextuelle) ● La posture du praticien-chercheur : <ul style="list-style-type: none"> - Implication distanciation, - La posture cognitive du chercheur (de la certitude au doute), - La posture éthique du chercheur, ● Les différences entre analyse de pratiques et recherche en soins : <ul style="list-style-type: none"> - en termes de dispositifs, - de finalités - d'ancrages théoriques différents 	<ul style="list-style-type: none"> ● Les questions préalables : Quelle est la nature du travail à produire ? Quelle est la nature de l'information recherchée ? ● Apports du formateur sur la recherche documentaire. ● Retour en grand groupe et régulation du formateur autour d'une clarification de la problématique professionnelle.
<p>Intégrer les méthodes de raisonnement</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La première étape de la recherche : <ul style="list-style-type: none"> - De l'idée au thème - Du thème à la question de départ, - Les objectifs de la recherche, - Le ciblage de la population étudiée, - L'ébauche d'une question de départ. ● Modèle hypothético- déductif : les théories et leur application au terrain ● Modèle hypothético- inductif avec la théorisation de la pratique, - la description de la pratique, - l'identification de la pratique 	<ul style="list-style-type: none"> ● Apports du formateur ● Travail en sous-groupe pour définir les contours d'un thème de recherche et la question de départ. ● Retour en grand groupe et régulation du formateur. ● Apports complémentaires

OBJECTIFS	THEMES / CONTENUS	METHODES ET OUTILS
<p>Connaitre les outils</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La deuxième étape de la recherche : • la phase exploratoire (documents, entretien exploratoire, observation) • Présentation des outils les plus couramment utilisés pour une recherche de type qualitative : <ul style="list-style-type: none"> - observation, entretien • Présentation de l'outil pour une recherche quantitative : <ul style="list-style-type: none"> - questionnaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers d'initiation à la construction d'un outil de recherche. • Ebauche de la phase exploratoire: apports théoriques autour de la construction d'un cadre de référence et construction des outils

4° Séquence (1H) : La mise en œuvre d'un plan d'action

OBJECTIFS	THEMES / CONTENUS	METHODES ET OUTILS
<p>Mettre en œuvre le plan d'action en fonction du contexte de travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La faisabilité d'un projet : <ul style="list-style-type: none"> - Temps - Disponibilité - Coût - Méthodes et échantillon - Objet délimité, simple - Equipe de recherche • Le plan d'action, à titre d'exemple : <ul style="list-style-type: none"> - Présentation institutionnelle du projet de recherche, - Demande de financement pour une mise en œuvre de la recherche en équipe, - Lettre d'intention pour le PHRIP, PHRC - Intervention dans un colloque pour présenter le protocole de la recherche, - Publication des résultats de l'enquête exploratoire, du cadre conceptuel... 	<ul style="list-style-type: none"> • Echanges en grand groupe • Apports du formateur • Réaliser et contractualiser le suivi en complétant la fiche-outils proposée par le formateur-consultant (plan d'action)